



THỎA THUẬN HỢP TÁC

Số: LDMS.THFC.23.0573

Căn cứ vào các quy định của pháp luật nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam; Căn cứ vào năng lực và nhu cầu của hai bên;

Hôm nay, ngày tháng năm 2023 tại Trường Đại học Tài chính – Marketing, chúng tôi gồm có:

BÊN A : CÔNG TY CỔ PHẦN CHUỖI THỰC PHẨM TH

Địa chỉ : 166 Nguyễn Thái Học, P. Quang Trung, TP. Vinh, Nghệ An

Mã số thuế : 2901270911

Người đại diện : Ông **NGUYỄN ĐỨC NAM**

Chức vụ : Tổng Giám đốc

Điện thoại : 024.3573 9777

(Sau đây gọi tắt là THFC)

BÊN B : TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Địa chỉ : 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, TP.HCM

Mã số thuế : 0304567182

Người đại diện : Ông **LÊ TRUNG ĐẠO**

Chức vụ : Phó Hiệu trưởng

Điện thoại : 028.37720407

(Sau đây gọi tắt là UFM)

Hai Bên thống nhất ký văn bản Thỏa thuận hợp tác (Sau đây gọi là **Thỏa Thuận**) với những điều khoản cụ thể như sau:

Điều 1. NGUYÊN TẮC CHUNG



- 1.1. Xác định việc tổ chức thực hiện Thỏa Thuận là nhiệm vụ quan trọng, đáp ứng yêu cầu phát triển của cả hai bên;
- 1.2. Hai bên thống nhất nguyên tắc hợp tác là tự nguyện, bình đẳng, cùng có lợi và phù hợp với các quy định của pháp luật;
- 1.3. Hai bên cam kết phối hợp chặt chẽ cùng xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch, nhiệm vụ hợp tác theo hướng phát triển lâu dài, bền vững, đồng thời cùng nhau hợp tác, thực hiện theo kế hoạch nhiệm vụ của từng giai đoạn cụ thể.

Điều 2. MỤC TIÊU HỢP TÁC

- 2.1. Góp phần tạo môi trường để THFC tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội nói chung và quá trình đào tạo, định hướng nghề nghiệp của sinh viên nói riêng. Tạo điều kiện để Sinh viên UFM tham gia, trải nghiệm môi trường thực tiễn; phát triển các kỹ năng thực tế trong quá trình đào tạo;
- 2.2. Phát huy thế mạnh của mỗi bên để góp phần nâng cao chất lượng nguồn lực lao động của Việt Nam trong khu vực thông qua các hoạt động hợp tác giữa các bên;
- 2.3. Quảng bá, khẳng định hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp luôn gắn liền mục tiêu phát triển với những đóng góp thiết thực trong các hoạt động cộng đồng, xã hội.
- 2.4. Góp phần đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, hướng đến sự phát triển bền vững trong lĩnh vực nghiên cứu, đào tạo và định hướng nghề nghiệp cho sinh viên UFM.

Điều 3. NỘI DUNG HỢP TÁC

3.1. Hợp tác trong lĩnh vực tuyển dụng - đào tạo

- Hàng năm, THFC sẽ tiếp nhận số lượng sinh viên UFM phù hợp đến thực tập tại THFC;
- Căn cứ theo nhu cầu của doanh nghiệp, UFM cung cấp, giới thiệu (trên cơ sở đồng thuận của sinh viên) đến THFC tuyển dụng ưu tiên những sinh viên tốt nghiệp của trường (đáp ứng các điều kiện, tiêu chuẩn về trình độ đào tạo, phẩm chất đạo đức);
- Hai bên phối hợp tổ chức các buổi hội thảo, trao đổi kinh nghiệm, kiến thức, kỹ năng về những vấn đề mà hai bên cùng quan tâm;
- UFM cung cấp các chương trình đào tạo bậc đại học và sau đại học cho THFC về các lĩnh vực trường đã và đang thực hiện.

3.2. Hợp tác trong chương trình Huấn luyện kỹ năng dành cho sinh viên

- THFC hỗ trợ, mời các chuyên gia, diễn giả, cấp quản lý, Giám đốc có kinh nghiệm của THFC đến giao lưu, đối thoại và chia sẻ kinh nghiệm cho sinh viên UFM;

TR
ĐA
TÀI
MAR
270
NG T
PHÁ
THUC
CH
T N



- Hai bên phối hợp, tổ chức các chương trình giao lưu, đối thoại giữa các doanh nhân, nhà quản lý với sinh viên UFM.

3.3. Hợp tác về tài trợ và cấp học bổng

- Hàng năm, THFC dành một phần kinh phí phù hợp để trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập xuất sắc, sinh viên nghèo vượt khó trên cơ sở đánh giá xếp loại của UFM
- Đồng thời, THFC cũng xem xét tài trợ các cuộc thi dành cho sinh viên liên quan đến các lĩnh vực của sinh viên UFM.

3.4. Hợp tác về lĩnh vực truyền thông, phát triển thương hiệu

- Quảng bá và phát triển thương hiệu thông qua các buổi hội thảo, hội nghị chuyên môn cũng như các sự kiện quan trọng. Hàng năm, THFC và UFM sẽ đồng tổ chức chương trình hội nghị, hội thảo có liên quan đến các ngành, nghề đào tạo của UFM;
- THFC và UFM sử dụng thông tin về việc hợp tác giữa hai bên cũng như các chương trình kết nối sinh viên để thực hiện các hình thức quảng bá thương hiệu như: công bố thông tin với báo chí, quảng cáo logo và kết nối link trên website, các kênh truyền thông mạng xã hội của cả hai bên;
- THFC và UFM cùng xây dựng kế hoạch hành động và tham gia các hoạt động tình nguyện, hoạt động cộng đồng.

Điều 4. TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC BÊN

4.1. Trách nhiệm của THFC

- Thông báo kế hoạch đào tạo cán bộ để UFM tham gia, hỗ trợ cung cấp dịch vụ đào tạo khi có nhu cầu.
- Khi có kế hoạch tuyển dụng, THFC thông báo kế hoạch, quy trình xét tuyển qua phỏng vấn những sinh viên tốt nghiệp loại giỏi, xuất sắc của UFM đáp ứng các điều kiện, tiêu chuẩn về trình độ đào tạo, phẩm chất đạo đức,... theo quy định tuyển dụng đến làm việc tại THFC;
- Cử chuyên gia có trình độ, năng lực phù hợp tham gia hoạt động đào tạo, bồi dưỡng cho sinh viên khi UFM có nhu cầu.

4.2. Trách nhiệm của UFM

- Thông báo và tạo điều kiện để THFC đàm phán, ký kết và triển khai các hoạt động hợp tác cung cấp dịch vụ của THFC tại UFM;
- Lựa chọn các sinh viên phù hợp (trên cơ sở đồng ý của sinh viên) để giới thiệu với các yêu cầu trong khuôn khổ Bản thỏa thuận với THFC;
- Tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị của UFM sẵn sàng và chủ động tham gia hợp tác với THFC.

Điều 5. CHẾ ĐỘ TRAO ĐỔI, CUNG CẤP THÔNG TIN



Mỗi Bên cử Đầu Mỗi Liên Hệ để thực hiện việc duy trì liên lạc giữa hai bên như sau:

Nội dung	Bên A cử	Bên B cử
Họ tên	Ông Nguyễn Hồng Thắng	Ông Nguyễn Thái Châu
Chức vụ	Trưởng nhóm Tuyển dụng	Giám đốc TTTS&QHDN
Điện thoại	0984.457.515	0903.670.397
Email	Thang.nh@thmilk.vn	thaichau@ufm.edu.vn

Điều 6. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

- 6.1. Các nội dung hợp tác của Thỏa Thuận đều phải nằm trong khuôn khổ chức năng, nhiệm vụ theo quy định về tổ chức và hoạt động của mỗi bên, của pháp luật nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam;
- 6.2. Khi một trong hai bên vi phạm những điều khoản nêu trên hoặc có trường hợp bất khả kháng không thể hợp tác được thì mỗi bên phải thông báo bằng văn bản trước ít nhất hai (02) tháng để cùng thỏa thuận, đàm phán hoặc dừng hợp tác;
- 6.3. Thỏa Thuận có hiệu lực từ ngày ký và có giá trị trong năm (05) năm kể từ ngày ký. Việc gia hạn thời gian hiệu lực của Thỏa Thuận sẽ được thực hiện bằng văn bản dựa trên sự thỏa thuận của hai bên;
- 6.4. Thỏa Thuận cũng có thể được chấm dứt bởi một trong hai bên ở bất cứ thời điểm nào nhưng bên chấm dứt hợp tác phải gửi thông báo bằng văn bản về ý định chấm dứt hợp tác tối thiểu ba (03) tháng trước khi chấm dứt hợp tác. Việc chấm dứt hợp tác sẽ không gây ảnh hưởng đến những chương trình hợp tác hiện hành hoặc các ràng buộc phát sinh trước ngày nhận được thông báo chấm dứt hợp tác;
- 6.5. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh thì các bên có trách nhiệm thông báo kịp thời cho đối tác để cùng phối hợp xử lý;
- 6.6. Thỏa Thuận gồm bốn (04) trang, được làm thành bốn (04) bản, mỗi bên giữ hai (02) bản, có giá trị pháp lý như nhau. ▀

ĐẠI DIỆN BÊN A

Nguyễn Đức Nam
Tổng Giám đốc

ĐẠI DIỆN BÊN B

Lê Trung Đạo
Phó Hiệu trưởng

